



High Play cria revista 'on-line'



A consultora High Play, no âmbito do Centro de Alto Rendimento (a sua área de treino, 'assessment', 'coaching' e investigação), acaba de criar uma revista 'on-line'. Para este projecto, que é lançado hoje, contou com a colaboração de consultores nacionais e internacionais.

A revista, com o nome «Peak Performance», terá uma periodicidade trimestral. No primeiro número, dedicado ao tema «Liderança», apresenta uma entrevista exclusiva com o guru John Kotter, um artigo de Joseph O'Connor (um consultor de 'coaching' muito conceituado) e colaborações de dois autores do Center for Creative Leadership (dos Estados Unidos), que recentemente se juntou à High Play numa parceria ao nível de pesquisa e conteúdos sobre liderança. Com vários artigos dedicados ao tempo de crise que vivemos, destaque para as palavras de John Kotter, que na entrevista assinala que «mesmo no meio de uma situação de crise um líder enfrenta as pessoas muito confortáveis» e que é por isso que «é essencial criar sentido de urgência para ajudar a empresa». Para Kotter, isto é «muito distinto de ter líderes enérgicos», já que «normalmente estes têm tanta energia que as pessoas nas suas organizações parecem que têm um sentido de urgência efectivo, o que não é verdade».

Quanto a John MacGuire, do Center for Creative Leadership, refere: «Os líderes de mudança distinguem-se dos gestores de mudança, porque lidam sempre com a incerteza: sistemas humanos imprevisíveis e culturas organizacionais. Uma forma de andar sempre para a frente. A promessa presente de nenhuma garantia futura.» Por seu turno, Mário Henriques, 'managing partner' da High Play, mostra como a Disney tem gerido o seu negócio em tempos de crise, tempos em que a descida drástica da procura (tal como aconteceu depois do 11 de Setembro) faz como que a máxima «do an extra effort, do an extra magic» ganhe ainda mais sentido em todas as pessoas, principalmente naquelas que estão na linha da frente.

A [High Play](#), fundada em 2006, é uma consultora que tem como objectivo «apoiar a melhoria da performance das pessoas, das equipas e das organizações através de serviços especializados em gestão da mudança e treino experiencial». Os seus responsáveis defendem que «a consultoria só acrescenta valor quando, em determinadas circunstâncias, existe um forte compromisso com os resultados e apoio na implementação de soluções que procuram ajudar a transformação e a adaptação das organizações que têm pensamento estratégico». A High Play actua em todo o território português e em países como o Brasil, Angola, Moçambique ou Espanha.