



High Play com mais uma parceria



O Centro de Alto Rendimento da High Play – a área de formação e treino da consultora – desenvolveu uma parceria com o Center for Creativity Leadership (CCL), nos Estados Unidos. Nesta primeira fase a parceria começa já a 31 deste mês, com a partilha e o desenvolvimento de conteúdos ou investigação nas áreas ligadas a liderança. Segundo Mário Henriques (na foto), responsável da High Play, «o Centro de Alto Rendimento tem, na sua génese, muitas semelhanças com o CCL, pois dedica-se ao treino de liderança e equipas e desenvolve 'assessment' e 'coaching' individual e a equipas». Para o consultor, «após a parceria com o Disney Institute esta é mais uma relação internacional que irá conduzir a equipa da High Play para novos desafios e uma nova forma de olhar para as coisas». Mário Henriques salienta ainda: «Conheço de perto o CCL e estou convicto de que nos próximos anos a nossa experiência, o nosso conhecimento e as nossas metodologias de trabalho serão profundamente influenciadas e enriquecidas com esta nova ligação.»

O CCL é uma instituição global dedicada à educação para executivos no desenvolvimento de melhores líderes, através de um foco muito grande no treino da liderança e na investigação. Fundado em 1970, sem fins lucrativos, ajuda grandes organizações a construir uma «liderança criativa», algo que se traduz na «capacidade para atingir mais do que aquilo que se pode imaginar pensando para além de algumas barreiras». O CCL ocupa um lugar no conceituado e restrito 'top' 10 do «Financial Times». Tem sede em Greensboro, nos Estados Unidos, centros de treino e formação no Colorado em Bruxelas e em Singapura, contando com mais de 500 pessoas no seu 'staff'.

O Centro de Alto Rendimento é uma área de negócio da High Play que integra serviços de treino experiencial para executivos, equipas de liderança, equipas naturais ou de projecto, 'assessment' e 'coaching'. A sua equipa é composta por um grupo de facilitadores nacionais e internacionais. A [High Play](#), fundada em 2006, é uma consultora que tem como objectivo «apoiar a melhoria da performance das pessoas, das equipas e das organizações através de serviços especializados em gestão da mudança e treino experiencial». Os seus responsáveis defendem que «a consultoria só acrescenta valor quando, em determinadas circunstâncias, existe um forte compromisso com os resultados e apoio na implementação de soluções que procuram ajudar a transformação e a adaptação das organizações que têm pensamento estratégico». A High Play actua em todo o território português e em países como o Brasil, Angola, Moçambique ou Espanha.