

login



- Home
- NotÁcias
- Entrevistas
- Artigos
- CrÃ³nicas
- Biblioteca
- Eventos
- Quem Ã© Quem
- Links Ãsteis
- Newsletter
- Moon Media

CondiÃ§Ãµes de UtilizaÃ§Ã£o

- FormaÃ§Ã£o
- Recrut. & SelecÃ£o
- Trab. Temp./ Outsourcing
- Consultoria RH
- SaÃºde e Seg. Trabalho
- SeguranÃ§a Social
- Softwares de GestÃo RH
- Outplacement
- InstituiÃ§Ãµes de Ensino
- CertificaÃ§Ãµes RH
- Minutas e Simuladores
- Fundos de PensÃµes

**pesquisar**



## NOTÍCIAS



### ConferÃªncia Â«Disney KeysÂ»

2008-08-01

O Instituto de FormaÃ§Ã£o da Disney (Disney Institute) estarÃ¡ pela primeira vez em Portugal numa conferÃªncia onde Â«partilharÃ¡ as estratÃ©gias poderosas e as prÃ¡ticas que suportam a gestÃo do seu negÃ³cio, transformando-a numa organizaÃ§Ãµes mais criativas e com melhor serviÃço ao cliente em todo o mundoÂ». Esta conferÃªncia nos dias 10 e 11 de Novembro, em Lisboa, no Âmbito de uma relaÃ§Ã£o de colaboraÃ§Ã£o que o Disney Institute tem em Portugal com a consultora High Play.

Em comunicado, esta consultora refere: Â«Os programas â€˜Disney Instituteâ€™ sÃ£o Ãºnicos no mundo dos negÃ³cios. SerÃ¡ uma oportunidade de as empresas portuguesas fazerem â€˜benchmarkingâ€™ a uma das empresas mais lucrativas do mundo, onde toda a conferÃªncia serÃ¡ dirigida por facilitadores que trabalham e tÃªm consigo a paixÃo e magia da organizaÃ§Ã£o da Disney. No primeiro dia deste evento, serÃo abordados temas como LideranÃ§a, Lealdade, GestÃo de Pessoas e Qualidade no ServiÃço ao Cliente. No segundo dia, serÃ¡ a Criatividade Organizacional a estar em cima da mesa. Todos estes temas permitem a descoberta de estratÃ©gias, prÃ¡ticas e ferramentas que permitem aos participantes retirar ideias simples e adaptÃ-las Ã sua organizaÃ§Ã£o ou equipa.Â»

Para os responsÃveis da High Play, Â«muitas pessoas olham para a Disney como uma empresa de entretenimentoÂ». No entanto: Â«Quando entramos no seu mundo percebendo o que estÃ¡ por trÃs do palco, percebemos rapidamente que a principal diferenÃ§a reside no facto de ter elefantes voadores e leÃµes que falam a entregar o serviÃço. De resto, vivemos os mesmos desafios que qualquer outra empresa â€˜satisfazem clientes, tÃªm de ser inovadores, inspiram e motivam pessoas, sÃo muito orientados para resultados e nÃo passam ao lado de todos os factores que afectam a economia global.Â»

Mais informaÃ§Ãµes sobre este evento [aqui](#), por â€˜e-mailâ€™ ou por telefone (225 094 646).

A High Play Ã© consultora que integra um conjunto de facilitadores e especialistas dedicados ao desenvolvimento da performance das organizaÃ§Ãµes suportada na melhoria de processos e competÃncias. Este trabalho Ã© aliado a projectos de investigaÃ§Ã£o e experiÃncias na Ãrea da formaÃ§Ã£o, capazes de treinar climas de alto rendimento de pessoas, equipas e organizaÃ§Ãµes. A sua actuaÃ§Ã£o, alÃm de Portugal, estende-se a paÃses como o Brasil, Angola ou MoÃambique.

[<< Voltar](#)

